

SCENARIOWEDSTRIJD – STREAMZ ACADEMY

Wedstrijdreglement

Dit reglement bevat de deelnemingsvoorwaarden tot de Streamz Academy, een ontwikkelingstraject voor onervaren scenaristen die via deze scenariowedstrijd de kans krijgen om zich verder te ontwikkelen (hierna de “Wedstrijd”).

Streamz Academy is een initiatief van STREAMZ BV, Medialaan 38, 1800 Vilvoorde (ingeschreven in de KBO onder nummer 0749.898.387) (hierna “STREAMZ”).

Deelname aan de Wedstrijd

Deelnemers moeten zich inschrijven via de website www.streamzacademy.be. De inschrijvingsperiode loopt van 1 februari 2025 (14u) tot en met 9 maart 2025 (24u). Alleen volledig ingevulde deelnemingsformulieren die in deze periode door Streamz worden ontvangen zullen in aanmerking worden genomen.

Door deelname aan deze Wedstrijd erkennen deelnemers dit wedstrijdreglement gelezen en erkend te hebben. Er is geen vergoeding of bijdrage verschuldigd voor deelname aan de Wedstrijd. Streamz zal niet instaan voor enige kosten die de deelnemers maken in verband met hun deelname aan de Wedstrijd.

Deelname aan de Wedstrijd is uitsluitend mogelijk in eigen naam. Elke deelnemer mag slechts één inzending indienen. Het is toegestaan om samen met één coscenarist een gezamenlijke inzending te doen, op voorwaarde dat beide personen voldoen aan de deelnemingsvoorwaarden. Indien u deelneemt als coscenarist, kunt u daarna niet afzonderlijk deelnemen als solo-scenarist, en omgekeerd.

Enige ervaring of een afgeronde opleiding in de audiovisuele sector is wenselijk, maar niet verplicht om deel te nemen.

Voorwaarden voor deelname

- Deelnemers moeten minstens 20 jaar oud zijn bij de start van de inschrijving op 1 februari 2025. Personen die later in 2025 20 jaar worden mogen niet deelnemen aan de Wedstrijd.
- Deelnemers moeten hun woonplaats in België hebben.
- Deelname aan de Wedstrijd is in het Nederlands.
- Deelnemers mogen geen scenario indienen dat ze hebben geschreven voor een andere scenariowedstrijd.
- Deelnemers moeten de “Deelnameovereenkomst Streamz Academy” ondertekenen. Deze overeenkomst wordt bij de start van Fase 2 aan de geselecteerde deelnemers bezorgd, en dient op dat ogenblik door hen te worden ondertekend om verder te kunnen gaan naar Fase 2
- Deelnemers moeten hun volledige medewerking doorheen de Wedstrijd verlenen, dit zowel bij de voorziene opleidingsmomenten, filmopnames, feedbackmomenten, enz.

- Het ingediende scenario moet binnen het genre “drama” vallen. Het subgenre mag vrij bepaald worden door de deelnemer.
- Bij de inzending (via het online formulier op www.streamzacademy.be) dient de deelnemer onderstaande informatie in te vullen in de daartoe voorziene velden:
 - DEEL 1:
 - Veld 1: Naam
 - Veld 2: Voornaam
 - Veld 3: Adres
 - Veld 4: Geboortedatum
 - Veld 5: Nationaliteit (aanklikken Belg JA/NEE)
 - Veld 6: Mobiel telefoonnummer
 - Veld 7: Emailadres
 - Veld 8: Moedertaal
 - Veld 9: Student/werkend/werkzoekend (aanklikken)
 - Veld 10: Relevante ervaring of opleiding, welke?
 - Deel 2:
 - Veld 1: Titel project
 - Veld 2: (sub)genre
 - Veld 3: unique selling point van het project
 - Veld 4: Synopsis voorzien van een sterk inciting incident
 - Veld 5: Want & need van de hoofdpersonages
 - Veld 6: Waarom wil je dit verhaal vertellen?
 - Een kort filmpje van maximum 30 seconden waarin de deelnemers het ingediende script kort en bondig toelichten (“*elevatorpitch*”) in mp4. formaat.

Uitsluitingen

De volgende personen mogen niet deelnemen aan de Wedstrijd:

- Personeelsleden, freelancemedewerkers en bestuurders van Streamz.
- Personeelsleden die langer dan 1 jaar aaneensluitend op de payroll staan van een productiehuis, alsook bestuurders verbonden aan een productiehuis.
- Personen die aan de organisatie van de Wedstrijd deelnemen.
- Scenaristen of coscenaristen die een eigen reeks hebben geschreven of meegewerkt hebben aan meer dan 3 projecten in de audiovisuele sector, bv. een film- of serieproductie, meewerken aan een talkshow, ondersteunend werk leveren voor scenaristen van een serie, ...

- Gezinsleden en familieleden tot in de derde graad van bovengenoemde personen.

Streamz kan te allen tijde een deelnemer uitsluiten van (verdere) deelname, zonder enig verhaal of schadevergoeding, in geval van een inbreuk op de deelnemingsvoorwaarden, het van toepassing zijn van uitsluitingen, misbruik, misleiding of deelname te kwader trouw.

Selectie van de winnaar

Doorheen de Wedstrijd zal rekening gehouden worden met de volgende criteria:

- Originaliteit en creativiteit van het scenario.
- Haalbaarheid van de productie en verfilming van het ingediende scenario.
- Streamz potentieel.
- Kwaliteit van de synopsis en intentienota.
- Feedback van begeleidende producenten, productiehuzen en het Streamz contentteam.
- Presentatie en pitch van het finale project.
- Kwaliteit van de verfilmde scène.
- Het genre van het scenario.
- De focus op kijkers die houden van een goed en aangrijpend verhaal waarin zij volledig kunnen opgaan of die houden van een nieuwe ervaring, zowel qua vorm als verhaal.
- Geschiktheid voor alle leeftijden.

Verloop van de Wedstrijd

Fase 1: Eerste selectie

Iedere inzending wordt anoniem beoordeeld door een objectieve selectiecommissie samengesteld door Streamz (het "Streamz contentteam") en eventueel een externe scenarist. Maximaal 15 inzendingen worden geselecteerd voor deelname aan Fase 2. In deze fase wordt geen feedback voorzien voor de kandidaten die zich hebben ingeschreven.

Fase 2: Tweede selectie

De geselecteerde inzendingen worden uitgenodigd voor een speeddate met het Streamz contentteam. De begeleidende producenten ("coaches") lezen mee (zonder de identiteit van de kandidaat te kennen) en geven feedback en suggesties aan het Streamz contentteam. Het Streamz contentteam, rekening houdend met de feedback van de producenten, selecteert 4 inzendingen voor deelname aan Fase 3. Alle deelnemers aan Fase 2 krijgen waardevolle feedback over hun inzending.

Fase 3: Het traject

De 4 geselecteerde inzendingen worden intensief begeleid via verschillende workshops met de begeleidende producenten als coach. Elke geselecteerde inzending ontvangt een eenmalige forfaitaire vergoeding van €5.000. Bij een duo wordt dit bedrag onderling verdeeld. De data en inhoud van de workshops wordt bij de start van fase 2 aan de geselecteerde deelnemers meegedeeld. Deelnemers verbinden er zich toe om de nodige tijd vrij te maken om (voorbereid) aanwezig te zijn bij alle begeleidingen en opleidingen, teneinde de door hun ingediende scenario's verder te verfijnen en uit te werken.

Fase 4: Selectie van de finale winnaar

De 4 finalisten filmen een trailer op basis van hun scenario in samenwerking met een door Streamz gekozen regisseur en productiehuis. Streamz betaalt de redelijke regie- en productiekosten. De verfilmde trailers worden vertoond aan een deskundige en objectieve jury samengesteld uit het Streamz contentteam en een externe scenarist. De jury bepaalt unaniem welk scenario de winnaar wordt.

Fase 5: Finale op het filmfestival van Oostende (januari 2026)

De winnaar wordt bekendgemaakt op het filmfestival van Oostende. Op het filmfestival worden eveneens de trailers van alle finalisten vertoond.

Fase 6: Volledige verfilming en productie van het winnende scenario

Na de bekendmaking van de winnaar van de Wedstrijd zullen Streamz en de finalist verder onderlinge afspraken maken om de productie van de reeks op te starten en het scenario te verfilmen. Dit kan onder leiding van Streamz of een geïnteresseerd productiehuis in samenwerking met een door Streamz geselecteerde regisseur. Zoals verder aangegeven en verduidelijkt in de deelnameovereenkomst, zal Streamz de redelijke kosten dragen die gepaard gaan met de regie en productie van de serie. Ten slotte zal de reeks op Streamz beschikbaar worden gemaakt.

Prijzen

Vanaf fase 3: ieder van de 4 geselecteerde inzendingen in Fase 3 ontvangt een eenmalige forfaitaire vergoeding van €5.000. Meer informatie hieromtrent kan u vinden in de deelnameovereenkomst.

De finale winnaar: De winnaar krijgt de kans om het scenario te verfilmen in een reeks van 4 afleveringen van 30 minuten per aflevering, in samenwerking met een door Streamz gekozen regisseur en een producent. Streamz betaalt de redelijke regie- en productiekosten.

De voormelde prijs (i.e. de verfilming van het winnende verhaal) is persoonsgebonden en kan derhalve niet overgedragen worden aan derden. Dit geldt zowel voor individuele scenaristen als co-scenaristen, verder is de gewonnen prijs niet omwisselbaar of ruilbaar.

Objectiviteit en gelijke behandeling

In de context van de Wedstrijd is het essentieel dat alle deelnemers een gelijk speelveld genieten. Bijgevolg zullen alle deelnemers (naargelang de fase van de Wedstrijd) dezelfde kwalitatieve begeleiding ontvangen, hetzelfde aantal feedbackmomenten hebben, en dezelfde informatie ontvangen in verband met de organisatie, het verloop en/of de uitslag van de Wedstrijd. Dit omvat alle vormen van communicatie inclusief, maar niet beperkt tot, brieven, e-mails en telefoongesprekken. Alle bijkomende informatie vanuit Streamz, de coaches of de productiehuizen zal naar alle deelnemers zo gelijktijdig (als redelijkerwijs mogelijk) en op gelijke wijze gecommuniceerd worden.

Bij de selectie van de deelnemers voor een volgende fase, zullen Streamz en de wedstrijdjury steeds objectieve en gemotiveerde beslissingen nemen op basis van de bovenvermelde criteria en op basis van intensief overleg.

Uitslagen en beslissingen van Streamz en de wedstrijdjury zijn definitief en kunnen niet worden aangevochten.

Intellectuele eigendomsrechten

Originele, onafhankelijke creaties

Elk ingezonden scenario moet origineel zijn en mag geen vertaling, bewerking of kopie zijn van een bestaand scenario of verhaal. Indien het scenario gebaseerd is op een waargebeurd verhaal, dienen de (co)scenarist(en) alle nodige toestemmingen van de betrokken personen ingewonnen hebben om het betrokken scenario in te dienen en te (laten) verfilmen.

Indien doorheen Wedstrijd zou blijken dat het scenario toch niet origineel was, behoudt Streamz zich het recht voor om de deelnemer en bijhorend scenario onmiddellijk van de Wedstrijd uit te sluiten. Als er prijzen zouden uitgekeerd zijn, zullen deze volledig terugbetaald worden aan Streamz.

Overdracht intellectuele eigendomsrechten op het winnende scenario

De winnaar gaat ermee akkoord dat zijn/haar/hun intellectuele eigendomsrechten in of met betrekking tot het ingezonden scenario, en in de verfilming daarvan, overgedragen worden aan Streamz, en dat Streamz de meest uitgebreide exploitatierechten verkrijgt om het verfilmde scenario op haar platform beschikbaar te stellen. Daarnaast verlenen de deelnemers, vanaf de start van fase 3, aan Streamz een exclusief optierecht van 1 jaar, dat Streamz toelaat om ervoor te opteren om ook niet winnende scenario's alsnog te verfilmen en op haar platform beschikbaar te stellen. Hierbij wordt na afloop van het optierecht eveneens een "right of first refusal" van 2 jaar toegekend. Meer informatie hieromtrent kan geraadpleegd worden in de deelnameovereenkomst.

Streamz is evenwel niet verplicht om het verfilmde scenario op haar platform beschikbaar te maken, of om eender welk scenario van de deelnemers daadwerkelijk te gebruiken of exploiteren.

Toestemming gebruik beelden

Tijdens het gehele wedstrijdtraject en op de locaties en begeleidingsmomenten, zullen er beeld- en geluidopnames (beeld en klank) worden gemaakt door of in opdracht van Streamz, teneinde het programma "*Streamz Academy: De Shortcut Naar Het Vlaamse Scherm*" te produceren. Door deel te nemen aan deze Wedstrijd verleent elke deelnemer toestemming aan Streamz om gedurende het volledig te doorlopen traject opnames van hem/haar/hun te maken en deze opnames (foto's, beelden en geluidsfragmenten) onbeperkt publiek mee te (doen) delen, via welke vorm van media en distributie ook (waaronder internet, website, social media en publiciteit). De deelnemers erkennen en gaan akkoord dat de gemaakte foto's, beelden en geluidsfragmenten onder andere gebruikt kunnen worden voor de productie van het programma "*Streamz Academy: De Shortcut Naar Het Vlaamse Scherm*". Dit is een serie die het volledige opleidingstraject van de deelnemers in beeld zal brengen, en zal worden uitgezonden op het Streamz platform.

Aansprakelijkheid

Streamz heeft het recht om het aantal deelnemers dat doorgaat naar een volgende fase aan te passen in functie van de kwaliteit van de ingezonden scenario's. In dit opzicht mag Streamz ervoor opteren om een groter of kleiner aantal deelnemers te weerhouden dan vermeld in dit wedstrijdreglement, zonder dat zij hiervoor aansprakelijk kan worden gesteld.

Streamz kan niet aansprakelijk worden gesteld indien de duur van de Wedstrijd wordt gewijzigd of de Wedstrijd wordt aangepast of geannuleerd omwille van overmacht of andere omstandigheden buiten de controle van Streamz. Verder is Streamz niet verantwoordelijk voor (technische- problemen met

communicatie- of postdiensten, zoals netwerkoverbelasting, uitval van een deel van het netwerk, vertragingen, stakingen, beschadiging of verlies, waardoor deelname onmogelijk wordt gemaakt.

Streamz heeft te allen tijde het recht om de Wedstrijd, en/of de productie van de "*Streamz Academy: De Shortcut Naar Het Vlaamse Scherm*" stop te zetten, bv. indien gedurende het wedstrijdtraject zou blijken dat de inzendingen onvoldoende kwalitatief zijn. Indien er op dat ogenblik reeds een overdracht van intellectuele eigendomsrechten zou geweest zijn, zullen deze rechten terug overgaan naar de deelnemer.

Streamz kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor schade, lichamelijke letsels of ongevallen die voortvloeien uit het deelnemen aan de Wedstrijd of het winnen van een prijs. Noch kan Streamz aansprakelijk worden gesteld voor het niet kunnen meedelen of bezorgen van een prijs wegens het opgeven van onvoldoende, onvolledige of foute contactgegevens bij het inschrijven voor de Wedstrijd. Streamz is niet gebonden door, noch aansprakelijk voor, druk-, spel-, zet- of andere fouten.

Streamz is evenmin verantwoordelijk voor incidenten die voortvloeien uit het accepteren van de prijs (de verfilming van het scenario) door de winnaar. Streamz kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele gebreken in de prijs of indien de prijs niet aan de verwachtingen voldoet.

Voorgaande aansprakelijkheidsbeperkingen zijn van toepassing behoudens zware fout of opzet van Streamz, haar lasthebbers of haar medewerkers.

Bij onbereikbaarheid of bij gebrek aan medewerking doorheen het traject, kan Streamz de prijs toekennen aan een andere deelnemer, zonder enig verhaal. Indien de prijs niet wordt opgehaald of uitgevoerd door de winnaar binnen de daartoe voorziene periode of indien de winnaar niet de vereiste (bevestigings)formaliteiten vervult binnen de voorziene periode, vervalt het recht van de deelnemer op de prijs en kan Streamz de prijs toekennen aan een andere deelnemer, zonder enig verhaal.

Privacy

Streamz is de verwerkingsverantwoordelijke voor alle persoonsgegevens van deelnemers die in de context van de Wedstrijd en de deelname aan het ontwikkelingstraject verstrekt en verwerkt worden. Deze persoonsgegevens zullen gebruikt worden voor het organiseren en voeren van de Wedstrijd. Streamz zal deze persoonsgegevens verwerken in lijn met de Algemene Verordening Gegevensbescherming en haar privacybeleid. Meer informatie hieromtrent kan geraadpleegd worden in de privacyverklaring bij de deelnameovereenkomst.

BIJLAGE 1 – ALGEMENE VOORWAARDEN TRAJECT

| | |
|--|--|
| 2 FEBRUARI 2025: LANCERING | |
| 9 MAART 2025: AFSLUITING INSCHRIJVINGEN | |
| 12 MEI 2025: SELECTIE 15 KANDIDATEN | |
| 28 MEI 2025: SPEEDDATE | |
| Het content-team van Streamz leert alle kandidaten persoonlijk kennen in de voormiddag. Er wordt een finale selectie van 4 kandidaten gemaakt die het traject zullen starten. | |
| 6 JUNI 2025: WORKSHOP I – KENNISMAKINGSDAG STREAMZ + MATCH COACHES | |
| In de <u>voormiddag</u> worden de kandidaten ondergedompeld in de werking van Streamz. We voorzien een informatieve talk door een gerenommeerde scenarist, alsook een crash course over auteursrechten. In de <u>namiddag</u> vragen we de kandidaten elk om hun idee te pitchen aan de coaches en de volledige groep. Op het einde van de dag worden de kandidaten aan een coach gematched. | |
| TUSSEN WS I EN WS II: ONE-ON-ONE CALL MET COACHES - PREP VOOR HET WRITERSWEEKEND | |
| De kandidaten krijgen een tussentijds contact met hun individuele coach, en werken aan een inhoudelijke prep voor het writersweekend. | |
| 13 - 16 JUNI 2025: WORKSHOP II - WRITERSWEEKEND | |
| De kandidaten worden ondergedompeld in een writersweekend. De bedoeling is om verder te werken op hun inhoudelijk dossier, en opnieuw te pitchen. | |
| TUSSEN WS II EN WS III: ONE-ON-ONE CALL MET COACHES - POST-WRITERSWEEKEND | |
| De kandidaten werken verder aan hun dossier in overleg met de coach. | |
| 2 JULI 2025: WORKSHOP III: CASE STUDY HOLY SHIT & 2EZIT | |
| In workshop drie verwelkomen we twee Vlaamse fictieproducenten die elk een exclusieve case study komen geven over hun nieuwste Streamz Original. Nadien heb je de kans om kennis te maken en ze verder uit te vragen. Midden juli krijgen de kandidaten en eerste deadline voor hun tekstueel dossier. | |
| TUSSEN WS III EN WS IV: ONE-ON-ONE CALL MET COACHES | |
| De kandidaten werken verder aan hun dossier in overleg met de coach. Nadien herwerken ze het dossier, en wordt het doorgestuurd naar Streamz in een tweede versie. Streamz zal feedback voorzien. Midden augustus verwachten we een finale tekstuele versie van het dossier. Hiermee zullen de grafisch ontwerpers aan de slag gaan. | |
| EIND AUGUSTUS: WORKSHOP IV – PITCHINGCOACH EN GRAFIEK | |
| Tijdens deze derde workshop krijgen de kandidaten in de voormiddag persoonlijke begeleiding om hun pitch op punt te stellen. In de namiddag krijgt iedereen een one-on-one met een graficus om het te hebben over hun stijl, mood, ideeën. | |
| 4 SEPTEMBER: WORKSHOP V – SCENE EN DIALOOG | |
| Tijdens de laatste workshop wordt de focus op de drie scènes gelegd die geschreven moeten worden en zal de kandidaat verder werken op de uiteindelijke dialoog ervan. | |
| TUSSEN WS V EN DRY-RUN PITCH: ONE-ON-ONE CALL MET COACHES | |
| We voorzien een laatste moment samen met de coaches om verder aan de scènes te werken. | |
| 7 OKTOBER 2025: DRY-RUN PITCH VOOR STREAMZ | |
| De kandidaten pitchen bij Streamz intern, als laatste oefening voor de 'pitch & match sessie'. | |
| 10 OKTOBER 2025: PITCH & MATCH OP FFG | |
| De kandidaten pitchen na het volledig traject doorlopen te hebben een finale keer voor alle producenten op het Filmfestival van Gent. De kandidaten worden gematched met een producent. | |
| OKTOBER - DECEMBER 2025: MATCH & PRODUCE | |
| De kandidaten werken samen met een productiehuis een creatieve audiovisuele pitch voor. | |
| DECEMBER 2025 – JANUARI 2026: FINALE VOTING | |
| Het Streamz-content team, en een externe professionele vakjury buigen zich over jullie werk het voorbije jaar. Zij zullen een finale winnaar kiezen. | |

JAN 2026: BEKENDMAKING WINNAAR OP FFO

De winnaar wordt bekend gemaakt op FFO. Tijdens het Filmfestival van Oostende blikken we terug op het traject én maken we bekend welke kandidaat zijn/haar/hun idee in productie ziet gaan als Streamz Original.

VANAF JANUARI 2026: OPSTART PRODUCTIE REEKS